

SITL 2018

Tout ce que vous devez savoir

20 au 23 mars 2018 | Paris Nord
Villepinte Hall 6



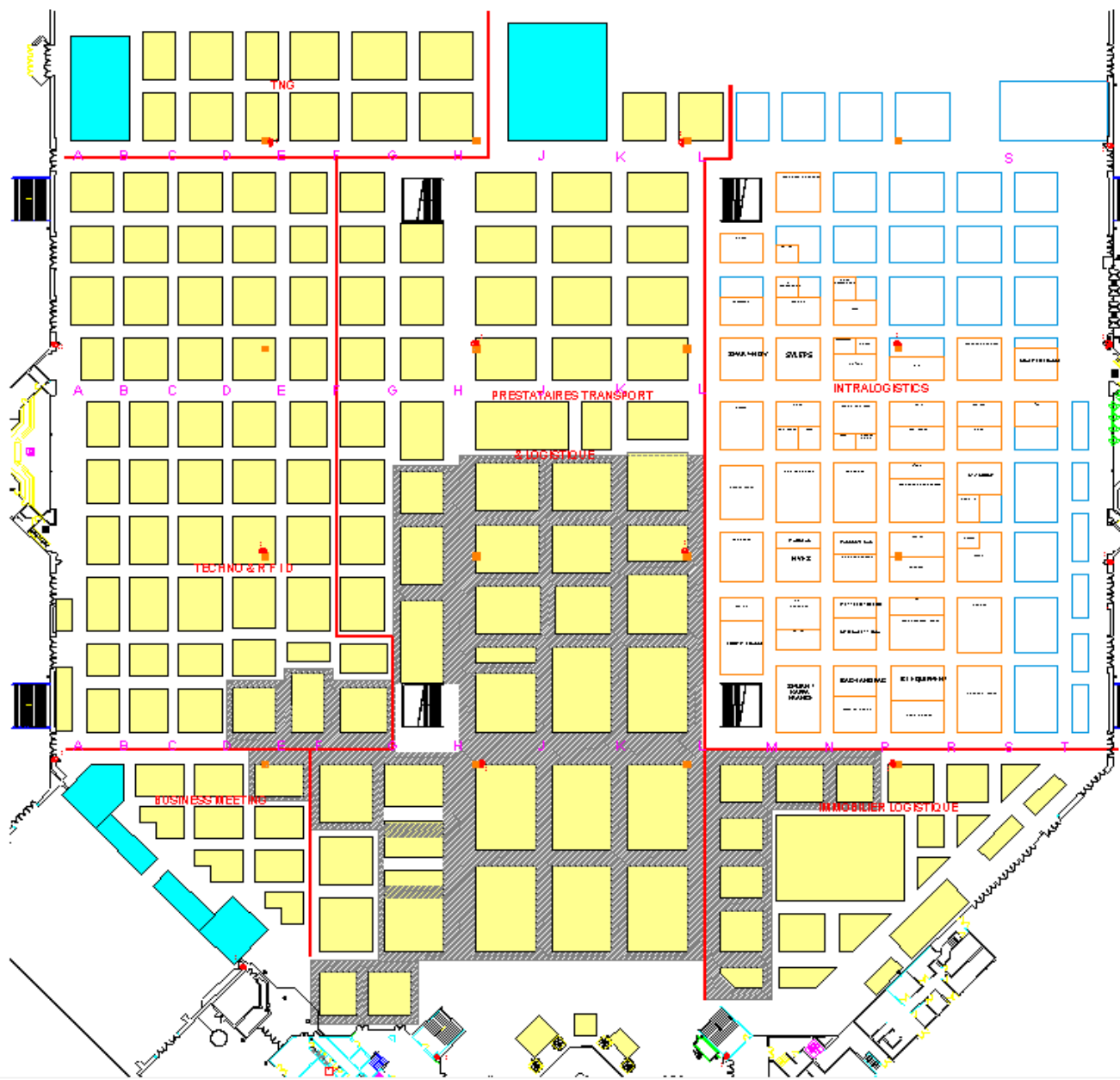


Lieu : Hall 6

Parc des expositions de Villepinte



Le Plan du hall



Le SITL Europe par secteurs



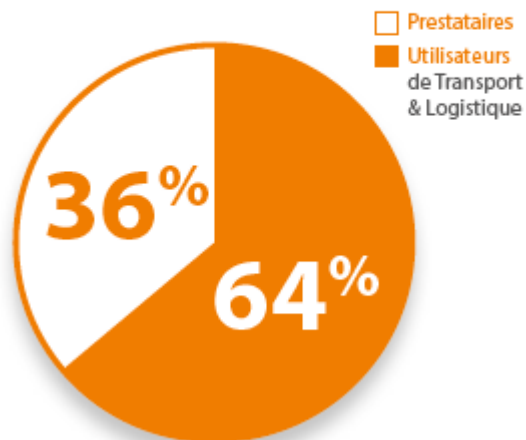
Les chiffres clés

- Fréquentation de **40 500** professionnels
- **80** pays représentés
- **800** exposants
- **27 500 m²** de surface d'exposition
- **350** journalistes présents
- Un cycle de **120** conférences et ateliers et **300** intervenants
- **6500** participants aux conférences
- **100** partenaires médias



Les visiteurs

► QUI SONT-ILS ?



► 15% DE VISITEURS INTERNATIONAUX



► TOP 5 DES PAYS VISITEURS



► ZOOM SUR LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DES CHARGEURS



3 salons réunis pour une offre « de bout en bout »

SERVICES TRANSPORT ET LOGISTIQUE



EQUIPEMENTS
ENTREPOTS



EQUIPEMENTS
TRANSPORT



Les grands décideurs du secteur présents sur le salon : Le Club Marco Polo

Identification des 1 000 décideurs du transport et de la logistique en France : 850 utilisateurs de l'industrie et de la distribution et 150 prestataires.

Programme ultra VIP sur le salon : salles de convention, chauffeur, libre accès au Club VIP, cocktails, interlocuteurs privilégiés, intervention en conférence.



Une collaboration constante avec l'ensemble des associations du secteur



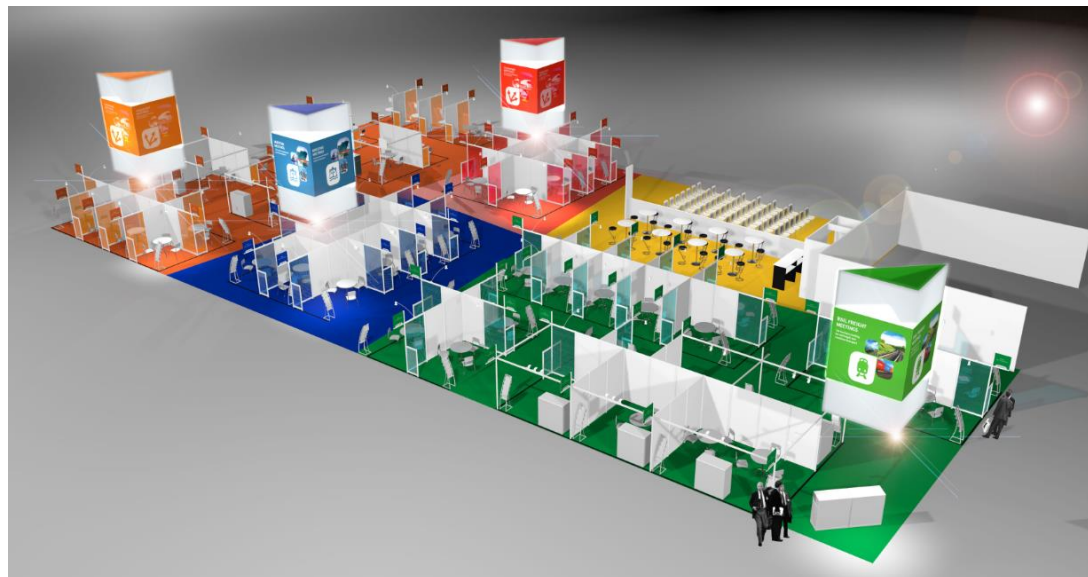


Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

Les business meetings



Les nouveaux espaces de rendez-vous d'affaires thématiques



Bilan Dernière édition

- **45** exposants
- **Jusqu'à 60** rendez-vous réalisés par chaque exposant
- Plus de **2000 visiteurs**
- **600** participants aux ateliers
- **70%** des exposants satisfaits du nombre de contacts réalisés
- **83%** des exposants satisfaits de la qualité de ces contacts

Les thématiques des rendez-vous d'affaires

AIR FREIGHT MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires du fret aérien



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

COLD CHAIN MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires de la chaîne du froid



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

CONNECTING INLAND WATERWAYS MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires du transport fluvial



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

DANGEROUS GOODS LOGISTICS
Le salon de l'expertise logistique pour les marchandises dangereuses



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

E-Retail Connect

LA SUPPLY CHAIN DU COMMERCE CONNECTÉ EXPOSE !

IMPORT-EXPORT MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires de l'import-export



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

MARITIME MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires du transport maritime



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

RAIL FREIGHT MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires du fret ferroviaire et du transport combiné



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

ROAD TRANSPORT MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires du transport routier



14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

URBAN DELIVERY MEETINGS
Les rendez-vous d'affaires de la Livraison Urbaine

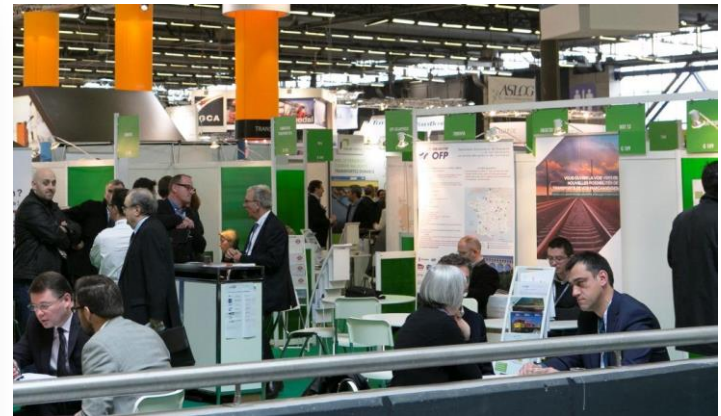


14-16 mars / March 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

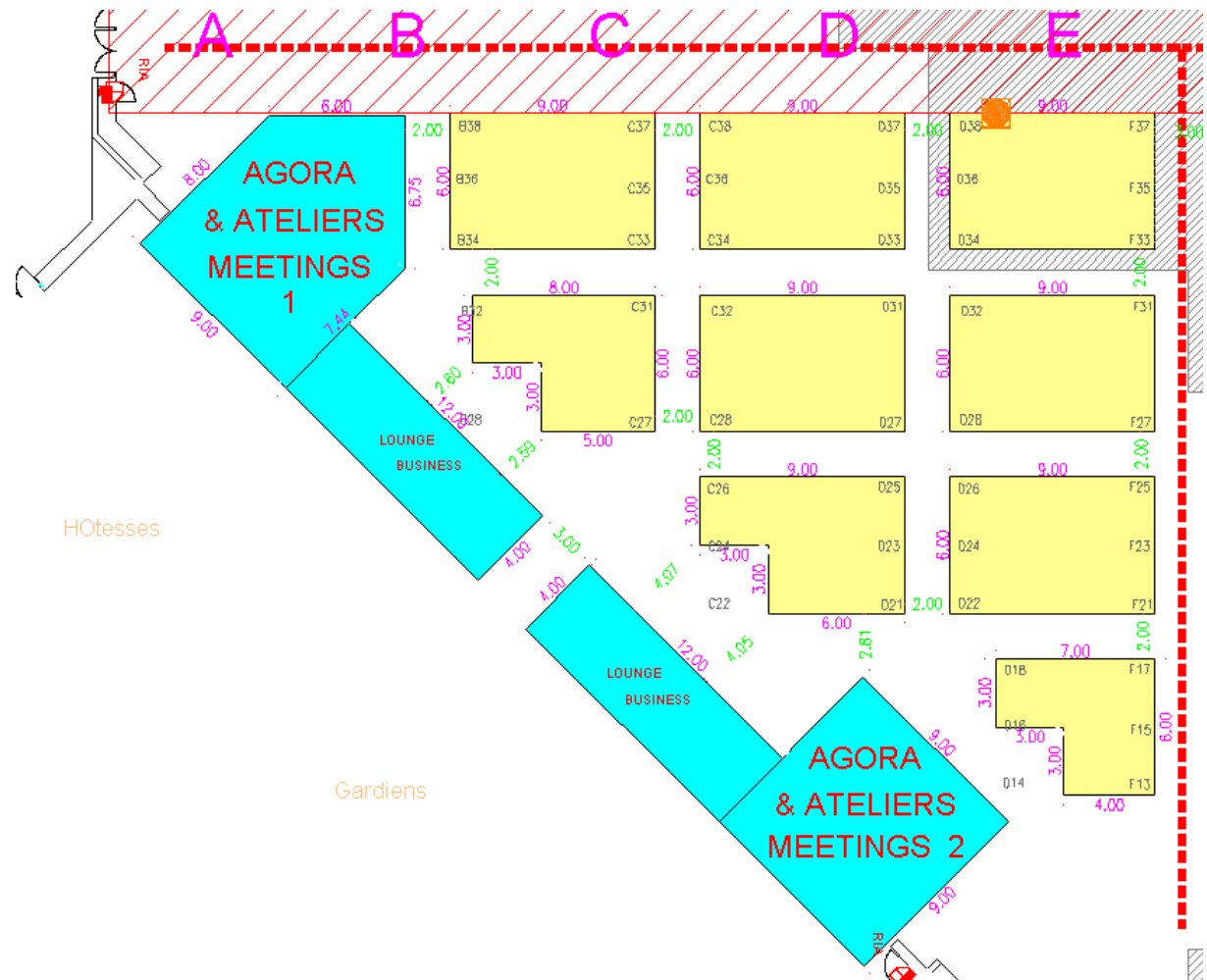
Reed Exhibitions Transport & Logistics
SITL

Les zones des Business Meetings

- Une zone de Meetings qui rassemble 10 spécialités différentes : le froid, l'urbain, les matières dangereuses, le ferroviaire, le maritime, l'e-retail, le fluvial, l'import-export et l'aérien.
- Au sein de ce « village », un espace identifiable
- Votre emplacement personnel de 4 à 12 m² tout équipé



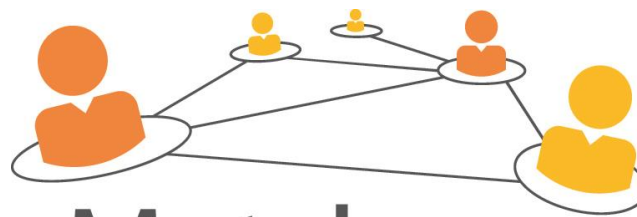
Les zones de business meeting

Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

Le « Match&Meet »



Connectez-vous avec vos cibles grâce à
la plateforme Match & Meet



Match & Meet

Permet de créer une mise en relation **entre un visiteur et un exposant** sur la base des besoins exprimés par le premier et de la capacité du second d'y répondre.

Il génère un échange librement consenti des coordonnées de chacun, ainsi que la possibilité d'organiser des rendez-vous d'affaires sur le salon grâce à un agenda en ligne.



Les nouveautés du Match & Meet

- 2 plateformes Match & Meet : accès visiteurs et accès exposants
- La consultation à la base des pré-inscrits est accessible à tous les exposants.
- L'envoi de messages personnalisés et la réception des coordonnées sont réservés aux exposants qui ont souscrits à l'option



Vous adressez une proposition de rendez-vous





14- 16 MARS 2017 | PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAV. 1

Demande de contact de la part de l'exposant :

Nom de la Société

Prénom nom de l'exposant souhaite prendre contact avec vous.

Ce message vous est envoyé anonymement depuis notre plateforme. L'exposant n'a pas accès à vos coordonnées. Lors de votre inscription au salon Supply Chain Event, vous avez déclaré votre projet de visite. Cet exposant vous propose son expertise. A vous de lui répondre, sans engagement !

**JE SOUHAITE
FIXER
UN RENDEZ-VOUS**

**VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS L'ENSEMBLE
DES INFORMATIONS RELATIVES À SA DEMANDE :**

Société :
Prénom :
Nom :
Email : xxxxxx@xxxxx
Téléphone : +33(0)1 23 45 67 89

Message :

CLIQUEZ-ICI POUR SAISIR VOTRE MESSAGE

Prénom NOM
NOM de la société

1, 2 OU 3 ? À VOUS DE RÉPONDRE :

**1 JE SUIS
INTÉRESSÉ
PAR CE CONTACT**

**2 JE SOUHAITE
FIXER UN
RENDEZ-VOUS**

**3 JE NE SUIS
PAS
INTÉRESSÉ(É)**


www.sitl.eu
www.intralogistics-europe.com

Le module Match&Meet

- ❖ 2 modes de contact :
 - ❖ Besoin/projets
 - ❖ Rdv d'affaires sur thématiques
- ❖ Nombre illimité de comptes utilisateurs
- ❖ Le compte maître a une vision sur tous les utilisateurs
- ❖ Envoi de messages personnalisés groupés sur panier ou sur un seul contact
- ❖ Possibilité de télécharger les listes de prospects en excel
- ❖ Le visiteur répond « Je suis intéressé » > le lead est généré vous recevez immédiatement une notification avec son nom, prénom et coordonnées (e-mail, tél)
- ❖ Le visiteur répond « Je souhaite un rdv » > il accède à son agenda pour choisir le créneau auquel il va venir vous voir
- ❖ Le visiteur répond « Je ne suis pas intéressé » > vous ne pouvez plus l'adresser.



Les bénéfices pour 980 € HT

- ❖ Vous accédez à la liste des visiteurs inscrits :
 - ❖ Selon leurs besoins projets déclarés
 - ❖ Selon la thématique de rdv à laquelle ils souhaitent participer
- ❖ Vous détectez les cibles qui vous intéressent (critères multiples et croisés sur toute la nomenclature exposants)
- ❖ Vous les adressez avant, pendant ou après salon
 - ❖ Le module reste ouvert après le salon
 - ❖ Vous permet de toucher les non venus
- ❖ Vous permet de contacter votre cœur de cible (500 contacts)
- ❖ Vous permet de générer des leads et des rdv sur salon
 - ❖ Les meilleurs utilisateurs ont généré > 100 leads
 - ❖ Augmentation de votre ROI salon



Les outils inclus



Outils à votre disposition

- **Mise en place d'un service client:**
Une ligne téléphonique unique pour toutes vos questions 01 47 56 24 80
- Une adresse e-mail dédiée sitlandyou@reedexpo.fr

- **Envoi par e-mail d'un guide exposant qui sera également disponible sur le salon au commissariat général**



Votre nouvel espace exposant

Des fonctionnalités

Réparties en 8 catégories

Planning
Mon compte
Mon stand
Ma visibilité
Mes invitations & contacts
Mes événements
Badges
Informations
Booster ma communication



Déconnexion

ESPACE EXPOSANT

Bonjour, vous êtes dans l'espace ZSReed0

Accueil



Mon compte

Mettre à jour mes informations administratives et gérer l'accès au Salon pour mes collaborateurs.

Coordonnées & contacts
Déclarer mes Co-Exposants
Badges Exposant
Visa : lettre d'invitation
Visualiser mes factures



Mon stand

Organiser mon espace et effectuer mes démarches logistiques.

Aménager mon stand
Montage & Démontage
Règlements & démarches



Ma visibilité

Me référencer et partager mes atouts, mes solutions et mes actualités sur le site Internet du Salon.

Ma fiche Exposant

Mon logo Print
Mon logo Online
Mes marques
Mes produits
Mes innovations
Mes actualités
Mes Communiqués de Presse
Mes conférences/ateliers



Mon Planning



Booster ma communication



Mes invitations & contacts

Inviter gratuitement mes contacts et gérer leurs informations.

Cartes d'invitation
Annoncer ma présence
Lecteur de badge



Mes événements

Annoncer mes événements sur le Salon pour dynamiser ma participation.

Mes animations
Prendre la parole
Prix de l'innovation



Informations pratiques

Consulter les informations Salon pour être prêt le jour J.

Mon récapitulatif

Mes marques :	4
Mes produits :	4
Mes innovations :	1
Mes actualités :	4
Mes communiqués :	0
Mes animations :	0

Outils à disposition

- Inscription au catalogue
- Commander ses badges Expositant
- Commander des cartes d'invitation
- Déclarer des innovations, marques, produits, actualités et animations (nouveau)
- Publier ses conférences (nouveau)
- Diffuser ses communiqués de presse
- Participer au prix de l'innovation
- Commander un lecteur de badge
- Préparer son stand
- Commander auprès de Viparis
- Match&Meet



Votre nouvel espace exposant: les nouvelles fonctionnalités

NOUVEAUTE

• Prises de parole

Vous avez réservé un créneau pour organiser une conférence, un atelier.

A vous de renseigner les éléments suivants pour les voir affichés dans le moteur de recherche des conférences:

- Type de formule
- Dates et lieu
- Titre de la conférence
- Présentation
- Logo

Gérer mon atelier

Type de Formule *

Atelier

Dates *

Entre le



et le



Nom de la salle *

Salle de conférences 1

Titre de la conférence *

Nombre de caractères saisis : 0 / 150

Texte de présentation en français *

Nombre de caractères saisis : 0 / 600

Texte de présentation en anglais *

Nombre de caractères saisis : 0 / 600

Particularités

Logo pour le site Internet *

Parcourir

Extension autorisée : jpeg - inférieur à 2 Mo (2000 pixels de large recommandé)

Logo pour support papier *

Parcourir

Extension autorisée : jpeg - inférieur à 2 Mo (2000 pixels de large recommandé)

← Annuler →

Suivant →

- Les intervenants (5 maximum). **Attention tous les champs sont obligatoires!**

- Nom
- Prénom
- Fonction
- Société
- Téléphone
- Email
- Photos



Votre nouvel espace exposant: les nouvelles fonctionnalités

Intervenant

Prénom *

Nombre de caractères saisis : 0 / 50

Nom *

Nombre de caractères saisis : 0 / 100

Fonction *

Nombre de caractères saisis : 0 / 50

Société *

Nombre de caractères saisis : 0 / 100

Téléphone *

Email *

Photo *

Parcourir

Autorisation de Diffusion

Le soussigné est prévenu du fait que Reed réalisera un enregistrement vidéo de la conférence que nous organiserons lors de SITL Paris 2017. Le soussigné autorise gracieusement Reed Expositions France à mettre en ligne sur le site internet du salon SITL Paris 2017 tout ou partie de la conférence ainsi filmée. Cette autorisation emporte celle de reproduire et de représenter dans les mêmes termes que ceux précédemment énoncés la prestation des conférenciers, la société organisatrice garantissant Reed qu'elle a obtenu l'accord de ces derniers pour la réalisation de cette vidéo et pour sa mise en ligne gracieuse. Cette autorisation est donnée pour 20 années à compter de la date de la conférence.

Autorisation de Diffusion ☐ Oui ☒ Non

Annuler

Valider

Votre nouvel espace exposant: les nouvelles fonctionnalités

[Accueil](#) > [Ma visibilité](#) > [Mes conférences/ateliers](#)

Vous souhaitez annoncer une prise de parole, une conférence, un atelier organisé sur le Salon ?

Renseignez les informations demandées : elles seront publiées sur le site internet du Salon.

Tous les champs signalés par * sont obligatoires.

1 **Liste** 2 Saisie 3 Validation

Titre	Statut	Organisateur	Début	Fin	Actions
	↓ ↑	↓ ↑	↓ ↑	↓ ↑	
Logistique Urbaine de demain	Confirmée				
Quelle usine du futur?	Confirmée				
Quels sont les nouveaux modèles économiques et écologiques du transport?	Confirmée				
Ajouter					

Les conférences apparaîtront ainsi listées.

Il vous sera possible de les modifier et les mises à jour seront répercutées sur le site internet.

Vous aurez autant d'entrées d'enregistrement que de créneaux réservés.

Les conférences & événements



Un programme de conférences exhaustif...

- Plus de 100 conférences et ateliers et 250 intervenants
- Débats sur les grands sujets d'actualités du secteur, présentation des nouveautés, focus sur les problématiques des chargeurs
- Zoom sur des secteurs d'activités spécifiques : grande distribution, industrie lourde, chaîne du froid...
- Différents formats proposés : tables-rondes, conférences, ateliers
- Demandez nos formules conférences qui vous permettent de communiquer sur votre expertise

Les programmes thématiques



Maritime Day



Journée Européenne
du Fret Ferroviaire



Forum Future
for Logistics



Forum Logistique
Afrique

... bâti avec des experts du secteur

- Un comité de pilotage stratégique composé de 20 Directeurs et Vice-Présidents Supply Chain issus de l'industrie et de la distribution
- 8 comités de pilotage thématiques réunissant les experts et les parties prenantes du secteur : ferroviaire, fluvial, maritime, import/export, marchandises dangereuses, chaîne du froid, logistique urbaine, Afrique.



Le Comité stratégique

- Jean MAZERAN | Global Supply Chain Manager | **SAINT GOBAIN Activité Gypse**
- Bertrand REGNAULD | Directeur Supply Chain Industriel | **Groupement des Mousquetaires**
- François PEIGNES | VP Supply Chain & Operations | **AREVA**
- Yves MOINE | Directeur Supply Chain | **PICARD SURGELES**
- Gaël PRIGENT | Directeur Supply Chain Groupe | **Logista France**
- Jean-Michel GUARNERI | Directeur Général | **Oscaro.com**
- Gabriel SCHUMACHER | Directeur Logistique | **BSH Electroménager**
- Xavier DERYCKE | Group Supply-Chain Director | **REXEL**
- Professeur Eric BALLOT | **Mines de Paris**
- Jean-François MOULIN | Global Supply Chain Director | **L'Oréal**
- Julien MOREL | Président de **Centrale Achats Supply Chain**
- François MEYER | Directeur Logistique Ciments/Granulats France | **ORSIMA**
- Yann de FERAUDY | Directeur général adjoint opérations et systèmes d'information | **Groupe Yves Rocher**
- Grégory DEBUCHY | Directeur Supply Chain Groupe | **BioMérieux**
- Olivier GRIENENBERGER | Value-Chain (Logistics) Director, European Seating Division | **FAURECIA**
- Marc BERNARD | Responsable Transport | **HERTA, Groupe Nestlé**
- Pascale VINCENT | Directrice logistique & achats | **Nestle Waters** Marketing et distribution
- Philippe de CARNE Vice President Innovation **Geodis**
- Cédric ELOY Directeur de l'Innovation **Groupe DAHER**
- Richard SALIBA Sales & Marketing Director at **GEFCO France**
- Fabien ESNOULT Directeur Délégué Innovation **GeoPost Group**
- Jean-David ATTAL Directeur Général **VIASTORE**
- Pierre KHOURY CEO et co-fondateur **SHIPPEO**
- Valerie Mazzoni-Colin, Chief Digital and Marketing Officer, **HEPPNER**
- Martin DUVAL, President & COO **Bluenove**





LES CATÉGORIES

- Meilleure Innovation Service Transport et Logistique
- Meilleure Innovation Equipement Transport Next Generation
- Meilleure Innovation Technologie & Systèmes d'Information
- **Meilleure Innovation Site ou Infrastructure Logistique**
- Meilleure Innovation Equipement Intralogistique
- Start'Up Contest
- Meilleure Innovation Méga Démonstrateur

- **7 catégories**
- **Jury composé de grands utilisateurs**
- **Galerie de l'innovation**

Quelle sera la start-up la plus innovante du transport et de la logistique ?





Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

Communication des salons



Un plan de communication pour chaque salon

SITL, INTRALOGISTICS, TNG met en place des actions de communication d'envergure et ciblées pour amener vos partenaires et futurs clients jusqu'à vous

Relations Presse

- Communiqués de presse traduits en plusieurs langues (anglais, espagnol, italien, allemand)
- Interviews
- Des parutions dans des titres de la presse professionnelle du secteur et de la presse économique

E-marketing

- 11 campagnes de newsletters (base de prospection - 80 000 contacts ciblés)
Sur 8 semaines
- 6 campagnes sur les pré-enregistrés à partir de fin février (**sur 8 semaines**)
- Une communication adaptée à chaque cible

Publicité

- **80 médias** (presse et site web dont 40% à l'international)
- En France et à l'International



Les options pour vous démarquer



Comment choisir LE bon outil de communication ?

Quelle est votre stratégie ?

Mettez vous à la place du visiteur

2/Sur place : En entrant

- L'affichage à l'extérieur, sur les portes, dans le hall
- Badges, Cordons, Sacs
- Le guide de visite, les événements, les cocktails
- Au sol
- Dans les allées
- Les plans

1/ Première porte d'entrée : Le site @

- Dates et lieu
- Liste des exposants
- Evènements : conférences & Ateliers
- Infos pratiques
- Commande de Badges

3/Sur place En sortant

- . Le catalogue du salon
- . L'affichage sur les portes extérieures

Quel outil ? Dans quel objectif ?



SOLUTIONS WEB



SOLUTIONS SUR LE SALON



SPONSORING



OUTILS	VISIBILITÉ	TRAFIC STAND	LEAD GENERATION
Large bannière web	★★★★	++	●●
Pavé web	★★★	++	●●
Habillage de la page d'accueil	★★	++	●●
Logo dans la liste des exposants	★★★	++	●●
Pack logos	★★★	++	●
Programme Match & Meet	★	+++	●●●●
Sponsoring de l'appli mobile du salon	★★	++	●
Notification Push sur l'appli mobile du salon	★★	++	●●
"Call to action" intégré à une de nos e-newsletters	★★★	++	●●●
Encart sur une e-newsletter "zoom exposants"	★★★	++	●●●
e-newsletter 100% dédiée	★★	++	●
Bâche d'entrée	★★★★	++	●
Bâche de sortie	★★★★	++	●
Bâche sur le pavillon 1	★★★★	++	●
Adhésivage des portes d'entrée	★★★★	++	●
Spot publicitaire sur grand écran	★★★★	++	●
Logo sur les plans du salon	★★★	+++	●
Sponsoring plan au sol et plans muraux	★★★★	++++	●
Logo et numéro de stand sur les panneaux lettres d'allée	★★★	+++	●
Bâche suspendue	★★★	+++	●
Adhésivage au sol	★★	+++	●
Espace de réunion			
Espace restauration	★	++	●●
Plan de visite	★★★	++	●
Catalogue officiel du salon	★★★	+	●●
Programme des conférences	★★	++	●●●
Droits de distribution	★★★	+++	●
Sponsoring des badges visiteurs	★★★★	+++	●
Sponsoring des cordons badge	★★★★	+++	●
Sponsoring des porte-badges	★★★★	++	●
Sponsoring du Club VIP	★★★	+	●●●●
Sponsoring des sacs	★★★★	+++	●
Sponsoring des bouteilles d'eau	★★	+	●
Sponsoring de l'espace Zen	★★	++	●●
Sponsoring Conférences	★★★★	++	●●●●



435 102
pages vues
118 104
visites
104 047
internauts



1 Large Bannière

▶ Homepage	3 900 € HT
▶ Commande de badge visiteur	3 200 € HT
▶ Liste des exposants	2 700 € HT
▶ Informations pratiques	2 700 € HT

Fichier : GIF animé ou jpeg - Format : 728 x 90 pixels - Poids maxi : 50 Ko

OFFRE LIMITÉE À 3 ANNONCEURS PAR EMPLACEMENT



2 Pavé

▶ Homepage	2 700 € HT
▶ Commande de badge visiteur	2 200 € HT
▶ Informations pratiques	1 900 € HT

Fichier : GIF animé ou jpeg - Format : 300 x 250 pixels - Poids maxi : 50 Ko

OFFRE LIMITÉE À 3 ANNONCEURS PAR EMPLACEMENT



Logo dans la liste des exposants

Votre logo dans votre fiche société, dans la liste de résultats de recherche exposants.

► Prix 220 € HT



Pack logos

Votre logo sur internet (cf descriptif ci-dessus), sur les grands plans d'orientation et sur le plan du salon dans le plan de visite.

DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

► Prix 1 990 € HT

Votre fiche société sur internet

ABB FRANCE

ABB

ABB FRANCE
Stand : 6-144

ABB est un leader mondial dans les technologies dans l'industrie, le transport, les infrastructures et démontrant l'impact de leurs activités sur l'environnement.

Secteurs cibles
Branche d'équipement
Transport, Logistique

Secteurs
Site logistique, plate-forme d'infrastructure
Équipement d'infrastructure

Secteurs d'activités
Immobilier logistique et industriel
• Construction d'infrastructures logistiques, maîtrise d'ouvrage
Construction, rénovation et entretien de bâtiments logistiques
• Systèmes de maîtrise de l'énergie

Votre logo sur le site internet

Exposants - 2016

Recherchez (par mots-clés)

Rechercher

1 - 12 sur 769 résultats | Résultats par page : 12 24 36 48

Trier par Titre

ABB FRANCE
Stand : 6-144

ABB est un leader mondial dans les technologies de l'énergie et de l'automatisation qui permet à ses clients dans l'industrie...

Secteurs d'activités
Immobilier logistique et industriel
Construction d'infrastructures logistiques, maîtrise d'ouvrage
Construction, rénovation et entretien de bâtiments logistiques
Systèmes de maîtrise de l'énergie

Jobco
Stand : 6-133

Jobco est un expert en matière de mise en œuvre de systèmes d'automatisation et de contrôle des machines.

Secteurs d'activités



22 – 25 mars 2016
PARIS NORD VILLEPINE
HALL B - FRANCE

VOIR LA LISTE DES EXPOSANTS

INFOS PRATIQUES

PROGRAMME DES CONFÉRENCES

SITL Europe 2016

le rendez-vous de toutes les spécialités de transport !

Afin d'optimiser votre temps sur le salon et de vous mettre en relation avec les exposants de manière ciblée, SITL Europe vous propose des rendez-vous d'affaires sur chaque spécialité de transport.



Patrick MARTIN

Pour commander votre badge gratuit cliquez ici !

INSCRIVEZ-VOUS AUX RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE VOTRE CHOIX

RAIL FREIGHT MEETINGS



Entreprises ferroviaires, opérateurs ferroviaires de proximité, prestataires de transport connecté, fournisseurs automobiles, le salon attendent tous sur cet espace dédié pour réaliser 2 vos besoins de report mondial.

En savoir +

MARITIME MEETINGS



Compagnies de transport, agents maritimes, compagnies maritimes, transitaires, toute la chaîne de valeur du monde maritime est réunie pour venir avec à nous multiplier vos flux internationaux.

En savoir +

TRANSPORT MEETINGS

LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DU TRANSPORT FLUVIAL

15 newsletters
envoyées en 2016

75 000
contacts ciblés
en moyenne par envoi



1 Votre « call to action » intégré à une e-newsletter

Votre logo + votre texte de 300 signes maximum + un lien vers votre site internet visibles au cœur d'une newsletter

Prix 950 € HT/e-news

Contraintes techniques : logo jpg, gif non animé ou eps en 72 dpi

OFFRE LIMITÉE À 2 BANNIÈRES PAR E-NEWSLETTER



2 Encart sur UNE e-newsletter

« Zoom sur les exposants » **EN EXCLUSIVITÉ**

Contenu (texte+visuel) fourni par l'exposant, intégré à une e-newsletter « Zoom sur les exposants » et envoyé par nos soins

Prix 1 480 € HT dont 230 € de frais techniques

Contraintes techniques : texte de 500 caractères maximum, pas de taille ni de format d'image spécifique

OFFRE LIMITÉE À 6 EXPOSANTS/E-NEWSLETTER



3 E-newsletter 100% dédiée à votre entreprise **EN EXCLUSIVITÉ**

Contenu html et objet du mail fournis par l'exposant et envoyés par nos soins (pas de contraintes techniques)

Prix 5 930 € HT dont 230 € de frais techniques

OFFRE LIMITÉE À 2 E-NEWSLETTERS

Sur place: l'affichage extérieur



Bâche d'entrée **EN EXCLUSIVITÉ**

La bâche, visible à l'extérieur et au niveau du parvis juste devant l'arrêt du tram, indique l'emplacement du salon afin que les visiteurs puissent le repérer de loin.

► Prix **21 500 € HT**

Contraintes techniques : L 14,5 m x H 4,65 m = 67 m²

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Bâche de sortie **EN EXCLUSIVITÉ**

La bâche, visible à l'extérieur et au niveau du parvis où tous les visiteurs sortent. Cette bâche est exclusivement réservée pour votre communication.

► Prix **14 500 € HT**

Contraintes techniques : L 14,5 m x H 4,65 m = 67 m²

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Bâche sur le pavillon 1 **EN EXCLUSIVITÉ**

La bâche, à l'extérieur et au niveau du pavillon 1 est visible par tous les visiteurs qui arrivent sur le salon. Profitez d'un espace de 26 m² (L 5,03 m x H 5,20 m) pour communiquer sur votre présence.

► Prix **8 400 € HT**

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.

Sur place: l'affichage en entrant

OPTION 1



OPTION 2



Adhésivage des portes d'entrée

Profitez de l'un des supports les plus impactants pour accroître votre visibilité dès l'entrée du salon : l'adhésivage des portes d'entrée à vos couleurs.

OPTION 1 Adhésivage de la surface complète des portes avec votre visuel.

Contraintes techniques : adhésif micro perforé de L 560 x H 2045 mm par porte.

OPTION 2 Sticker de 40 cm de diamètre (visuel fourni par vos soins) installé sur chaque porte.

► Prix modulable selon votre demande..... **Nous consulter**

Sur place: dès l'entrée du hall



Les droits de distribution

Distribuez vos supports de communication (brochures, objets publicitaires, jeux-concours,...) grâce à deux hôtesses **à votre charge** à l'entrée du salon. Dans un souci d'organisation, nous nous chargerons avec vos hôtesses de la mise en place de la distribution (sous réserve de validation du projet par l'organisateur).

► Prix par jour 2 600 € HT

► Prix pour 3 jours du salon 5 300 € HT

OFFRE LIMITÉE À 6 ANNONCEURS

La distribution sauvage est interdite sur le salon.



>> LES PLANS D'ORIENTATION

Les plans d'orientation du salon sont disposés aux principaux points de passage, à l'entrée et à l'intérieur du salon. Ils dirigent efficacement les visiteurs sur le salon. Avec la présence de votre logo ou de votre publicité, votre stand est mis en avant et immédiatement repérable.



1 Pack logos

Votre logo sur internet (cf descriptif p.5), sur les grands plans d'orientation et sur le plan du salon présent dans le guide de visite.

DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES ▶ Prix 1 990 € HT



2 Logo sur les plans d'orientation

Votre logo sur les plans d'orientation du salon.

DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES ▶ Prix 990 € HT

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



3 Sponsoring plan au sol et plans muraux **EN EXCLUSIVITÉ**

Votre publicité est visible sur tous les grands plans muraux et au sol.

Dimensions des plans :

- Plan au sol (publicité comprise L 1 x H 3 m) : L 3,60 x H 3 m
- Plan mural (publicité comprise L 1 x H 1,5 m) : L 3 x H 1,5 m

▶ Prix 7 200 € HT

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.

Sur place: l'affichage suspendu

Affichez en grand format votre communication au cœur de l'événement. Suspendus en exclusivité sur votre secteur, ces panneaux sont visibles par l'ensemble des visiteurs.



Logo et numéro de stand sur les panneaux lettres d'allée **EN EXCLUSIVITÉ**

Votre logo et numéro de stand sur tous les panneaux suspendus des lettres d'allée répartis sur le salon.

► Prix **5 700 € HT**

Fichier PDF haute définition ou eps vectorisé 300 DPI. Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Bâche suspendue

Bâche à vos couleurs suspendue dans l'allée de votre stand **EN EXCLUSIVITÉ**

► Prix **5 700 € HT**

Fichier PDF haute définition ou eps vectorisé 300 DPI. Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.

Sur place: l'adhésivage au sol



Adhésivage au sol **EN EXCLUSIVITÉ**

Forfait 5 dalles au sol aux couleurs de votre société disposées :

- 1 dans l'allée centrale
- 1 au Club VIP
- 2 aux Plateaux conférences
- 1 au Centre de presse

► Prix **5 000 € HT**

Fichier PDF haute définition ou eps vectorisé 300 DPI.

Format : l. 1000 x h. 1000 mm

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Sur place: le programme de conférences

Le plan de visite



Le programme de conférences quotidien

Avec une édition par jour, le programme est distribué gratuitement à tous les visiteurs.

- ▶ 4^{ème} de couverture 2 100 € HT
- ▶ Volet intérieur 990 € HT

Fichier PDF haute définition. Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Le Plan de visite

Le plan est distribué gratuitement à tous les visiteurs.

- ▶ 1 page 2 500 € HT

OFFRE LIMITÉE À 4 MAX

Fichier eps HD de 11 cm de large x 18,7 cm de haut + 5 mm de fond perdu tout autour avant le 10/02/2017.

- ▶ 1 logo sur le plan du salon 980 € HT

OFFRE LIMITÉE À 30 MAX

Fichier PDF haute définition. Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.

* Parmi les pages exposants

Sur place: le sponsoring



Sponsoring du Club VIP **EN EXCLUSIVITÉ**

Habillez le club VIP à vos couleurs pour toucher un public de hauts décideurs et leur transmettre vos messages efficacement (diffusion de votre spot publicitaire sur les écrans plasma du Club VIP, affichage de vos supports de communication à l'intérieur de cet espace, etc.). Ce lieu prestigieux peut offrir de nombreuses possibilités et accueillir des événements haut de gamme tels que : vernissage, exposition, un cocktail privé... Vous avez une idée ? Renseignez-vous auprès de votre commercial !

► Prix **9 000 € HT**

Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.



Sponsoring des bouteilles d'eau

EN EXCLUSIVITÉ

Votre logo sur les 3 000 bouteilles distribuées sur les plateaux des conférences, au service de presse et au club VIP.

► Prix distribution des bouteilles d'eau **3 000 € HT**

Bouteilles d'eau fournies par vos soins.



Sur place: le sponsoring



Sponsoring de l'espace Zen

Habillez à vos couleurs le centre de massage du salon. Cet espace, calme et apaisant, indiqué sur tous les plans du salon, proposera des massages assis gratuits aux visiteurs.

► Prix **4 710 € HT**

*Ce prix comprend le matériel, le masseur pendant les 3 jours du salon ainsi que l'espace du centre de massage.
Date de remise des éléments avant le 10/02/2017.*



Sur place: Organisez un Atelier Business Case

Prenez la parole

Participez aux conférences



Les espaces de réunion

Vous avez besoin d'un espace pour votre conférence de presse, vos présentations internes, réunions ou cocktails ? Nous mettons à votre disposition une location de salle (mini. 2h). Capacité et disposition en fonction de vos besoins, consultez votre commercial.

► Prix [Nous consulter](#)



Sponsoring Conférences

Vous souhaitez sponsoriser une conférence ou intervenir sur l'une d'entre elles ?

Demandez notre brochure conférences où vous découvrirez l'ensemble des formules possibles.

Plus d'infos : contactez votre commercial

Pour quelles raisons un visiteur vient sur votre stand ?

1 / INVITATION

2/ REFERENCES

3/ AVANTAGES

4/ EVENEMENTS – CADEAUX

5/ CAS CLIENT



NOUVEAUTE



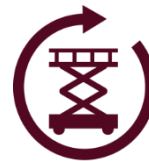
STOCKAGE



MANUTENTION



AUTOMATISATION



LEVAGE



CHARIOTS



EMBALLAGE



CONSTRUCTION

MEGA DEMONSTRATEUR

Qu'est ce qu'un démonstrateur ?



Le Méga Démonstrateur est une **zone de démonstration** implantée dans un **décor immersif** dont l'objectif est de proposer des **parcours de visite thématiques** à des représentants d'une même entreprise (Direction Financière, Direction Supply chain, Direction Achats, DSI, Direction Transport..).

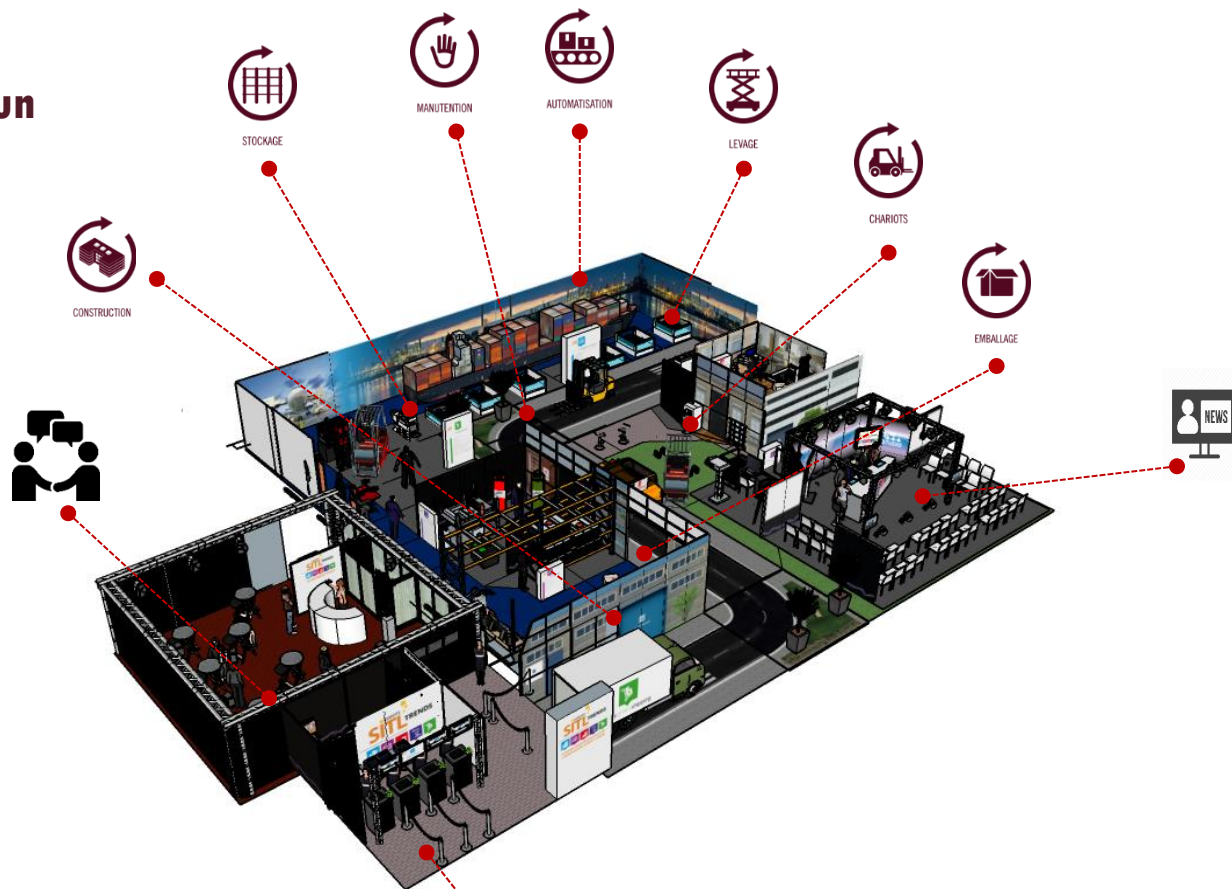


- Les partenaires présentent **des démos de 3mn** pour une expérience visiteur plus forte.

Qu'est ce qu'un démonstrateur ?



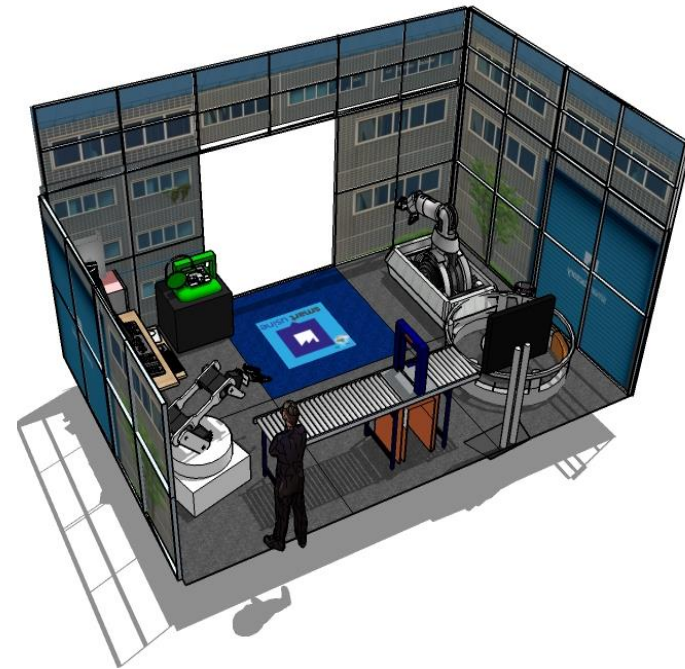
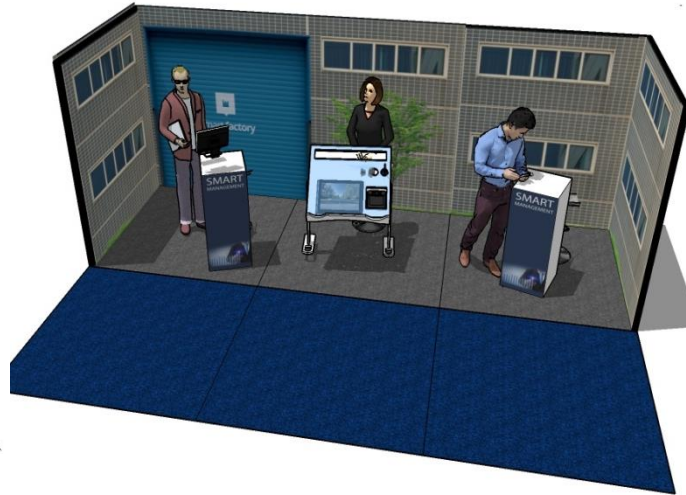
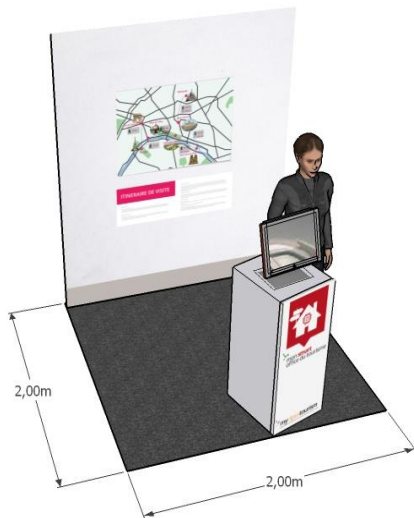
**Des modules de
démonstration dans un
décor immersif et
thématique**



**accueil des
groupes de visite**

Adapter l'espace à vos besoins

L'offre est prévue pour un module de 4m² mais vous pouvez l'ajuster (8,12,16 ou 24 m²)



QUI VISITE? UN PUBLIC TRES QUALIFIÉ ET MOBILISÉ



Des visites sont planifiées avant le salon avec les décideurs cibles, qui viennent accompagnés de leur équipe.

L'objectif est de garantir aux visiteurs qu'il pourront découvrir les solutions pour améliorer la performance de leur organisation dans un créneau horaire maîtrisé, grâce à des présentations dynamiques de la part des partenaires présents sur le parcours.

UN PILOTE A ROUBAIX ELOQUENT : 2231 VISITEURS ET PLUS DE 30 PARCOURS DE VISITES VIP RASSEMBLANT 317 TOP DECIDEURS



Région, métropole, ville, OVH, Auchan, Décathlon, French Tech, Pole régional Numérique, Euratechnologies, Louvre-Lens, CITC, Sunrise-Smart-City, Plaine image, Orange, Picom, Inotep, Ankama... Tous les grands décideurs du digital de la région mobilisés le jour J lors des pilotes de Lille et Paris



Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

*International Week
of Transport and Logistics*

14-16 MARS / MARCH 2017

PARIS PORTE DE VERSAILLES 
PAVILLON 1 / PAVILION 1 • FRANCE

Merci de votre attention
Avez-vous des questions ?

